

PLAN STRATÉGIQUE – Brebis laitières 2014 – 2018 - synthèse

| | |
|---|--|
| <p>Mission du comité brebis laitières : Notre mission est de rassembler les acteurs de la filière québécoise des brebis laitières autour des enjeux prioritaires de développement afin d'assurer une croissance durable et bénéfique pour les entreprises de la production et de la transformation</p> | <p>Vision sectorielle : S'appuyant sur une chaîne de valeur performante, la filière des brebis laitières offre des produits de qualité et distinctifs appréciés des consommateurs, lesquels assurent la prospérité et le développement des entreprises de la production et de la transformation</p> |
|---|--|

| Les cibles | | | |
|---|---|---|---|
| Facteur d'amélioration de la productivité | Valeur sur le marché | Mode d'organisation au sein de la filière | Soutien au développement du secteur |
| Les orientations stratégiques | | | |
| <p>Accroître la compétitivité des entreprises par l'apport de solutions efficaces aux problématiques prioritaires et d'un appui-conseil coordonné</p> | <p>Obtenir un positionnement distinctif des produits de façon à appuyer le développement des marchés des produits de brebis laitières</p> | <p>Obtenir une coordination des efforts et une mobilisation des entreprises et des intervenants afin d'assurer un développement sectoriel durable</p> | <p>Convenir d'une vision de développement partagée avec l'État et obtenir sa reconnaissance quant à l'obtention d'un appui équitable garantissant le développement du secteur</p> |

Axes, objectifs et actions/moyens

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1.1 Productivité des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir un diagnostic de la productivité des élevages (santé, régime, bâtiments, qualité, etc.) <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer de concert avec le CEPOQ un outil simple et adapté au secteur laitier pour établir un diagnostic des entreprises ○ Avoir une personne responsable au CEPOQ pour réaliser/coordonner les diagnostics ○ Analyser les résultats des diagnostics reçus et formuler des recommandations ✓ Établir les principaux indicateurs du coût de revient du lait et des produits transformés <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les principaux indicateurs du coût de revient du lait et des produits transformés ○ Établir une méthodologie de mesure des indicateurs ○ Former des professionnels et des producteurs pour mesurer les indicateurs ○ Analyser les résultats afin d'établir des cibles à atteindre ✓ Proposer les actions/solutions à mettre en œuvre pour accroître la productivité des troupeaux et de la transformation des produits <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les éléments ressortant du diagnostic qui méritent des interventions prioritaires ○ Établir les cibles au niveau des indicateurs du prix de revient pour les fermes et les entreprises de transformation ○ Identifier les améliorations/actions/solutions à mettre en œuvre pour accroître la productivité en lien avec le diagnostic et le coût de revient des entreprises ○ Développer des outils de diffusion/partage des améliorations/actions/solutions pour informer les producteurs, transformateurs et conseillers (formation, webinar, blog, etc.) ○ Préparer un plan d'appuis-conseils aux entreprises en raison des éléments prioritaires du diagnostic ○ Mesurer l'adoption des améliorations/actions/solutions mises en œuvre par les entreprises et l'effet sur la productivité ✓ Réseauter les professionnels (techniques, économiques, santé, etc.) qui offrent des conseils afin de favoriser un | <p>2.1 Positionnement distinctif</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Connaître l'impact de l'accord de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne <ul style="list-style-type: none"> ○ Documenter les effets de l'accord sur le secteur des brebis laitières ○ Faire valoir les implications économiques sur le secteur aux instances gouvernementales (voir cible 4) ✓ Préciser le positionnement sur le marché et les segments porteurs pour les produits transformés de brebis laitières (fromages plus spécifiquement) <ul style="list-style-type: none"> ○ Réaliser une réflexion sur le positionnement sur le marché considérant notamment les produits concurrents, la perception des consommateurs, les opportunités de marché et l'entrée de nouveaux produits par le biais des importations ○ Sonder les fromageries sur la perception des produits et sur les segments porteurs pour les produits de brebis ○ Identifier le positionnement sur le marché conséquent et les segments porteurs ○ Obtenir l'adhésion des membres du secteur en regard du positionnement recherché ✓ Assurer une cohérence entre la qualité des produits et le positionnement distinctif recherché <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibiliser les producteurs et les transformateurs à accroître la qualité du lait et des produits transformés pour marquer le positionnement distinctif (en lien avec la cible 1) | <p>3.1 Vision commune</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créer un sentiment d'adhésion à une vision commune de développement sectoriel <ul style="list-style-type: none"> ○ Partager et promouvoir la vision de développement sectoriel ✓ Partager les résultats annuels avec les producteurs et transformateurs <ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser une rencontre annuelle des producteurs et des transformateurs pour promouvoir les réussites et les actions collectives réalisées afin de rechercher l'adhésion des acteurs (producteurs, transformateurs et intervenants) à la vision sectorielle | <p>4.1 Reconnaissance du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faire connaître le secteur, sa vision, ses défis et ses réalisations aux acteurs clés de l'État <ul style="list-style-type: none"> ○ Élaborer une stratégie de communication concertée avec la FPAMQ visant à faire connaître le secteur, sa vision, ses défis et ses réalisations aux acteurs clés de l'État |
|---|--|--|--|

PLAN STRATÉGIQUE – Brebis laitières 2014 – 2018 - synthèse

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>transfert d'expertises coordonnées et cohérentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordonner et mettre en réseau les professionnels qui desservent les secteurs de la production et de la transformation afin d'harmoniser les conseils et la mise en place de solutions et d'accroître la productivité des entreprises ○ Développer un maillage du réseau, notamment avec des pôles d'expertise situés à l'extérieur du Québec | | | |
| <p>1.2 Amélioration génétique</p> <p>✓ Développer une stratégie concertée d'amélioration génétique adaptée au secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier et réunir les personnes clés pour élaborer la stratégie d'amélioration génétique pour le secteur (chercheurs, CEPOQ, conseillers, producteurs) basée sur les résultats des travaux actuellement en œuvre ○ Identifier les contraintes et les freins à l'amélioration génétique ○ Préciser les objectifs à atteindre à court, moyen et long terme ○ Élaborer un plan d'action concret avec moyens et résultats attendus à court, moyen et long terme; et l'appuyer d'une stratégie d'appuis-conseils aux entreprises ○ Préparer un plan de diffusion de la stratégie aux producteurs et aux conseillers ○ Suivre la mise en œuvre des actions ○ Mesurer leurs effets sur l'amélioration génétique et la productivité | <p>2.2 Développement des marchés</p> <p>✓ Concerter les producteurs et les transformateurs sur les objectifs de développement des marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Réaliser une rencontre avec les producteurs et les transformateurs pour discuter des cibles de développement des marchés ○ Partager les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces cibles <p>✓ Connaître le potentiel de développement du marché des produits transformés</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluer le potentiel de développement du marché des produits transformés sur un horizon de cinq ans basé sur une croissance réaliste et cohérente des secteurs de la production et de la transformation ○ Préciser la stratégie et les moyens à mettre en place pour assurer le développement des marchés compte tenu du positionnement souhaité (production et transformation) ○ Mettre en branle une stratégie de développement des marchés ○ Obtenir du financement pour promouvoir les produits auprès des consommateurs ciblés selon le positionnement distinctif souhaité ○ Promouvoir les produits auprès des consommateurs ciblés <p>✓ Intéresser de nouveaux transformateurs au potentiel du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Élaborer une stratégie pour développer l'intérêt des transformateurs laitiers ○ Sonder des transformateurs de produits laitiers de taille moyenne sur l'intérêt de produire des produits à base de lait de brebis | <p>3.2 Coordination des actions sectorielles</p> <p>✓ Consolider les collaborations avec la FPAMQ afin de réaliser les actions et atteindre les résultats visés par le plan stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Clarifier les attentes du comité des brebis laitières envers la FPAMQ ○ Connaître les ressources annuelles que la FPAMQ est disposée à fournir à la coordination des actions sectorielles et à l'appui du secteur ○ S'entendre sur un plan de partenariat annuel et pluriannuel <p>✓ Obtenir un agent de développement pour assurer la coordination et la mise en œuvre des actions prévues au plan stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluer les besoins annuels en regard de la coordination des actions prévues au plan stratégique ○ Obtenir les ressources financières pour assurer la coordination et la mise en œuvre des actions prévues au plan stratégique (axe 3.3) ○ Définir le cadre institutionnel et financier par lequel les ressources seront déployées pour assurer la coordination du secteur <p>✓ Assurer la pérennité du comité des brebis laitières et le renouvellement de son membership</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Solliciter des producteurs et des transformateurs à participer aux travaux du comité ○ Assurer un renouvellement des membres du comité <p>✓ Accroître la coordination des actions des intervenants impliqués dans le développement du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Confirmer les rôles et responsabilités attendus des différents acteurs impliqués dans le développement du secteur afin qu'ils contribuent efficacement | <p>4.2 Support au développement sectoriel</p> <p>✓ Obtenir un appui équitable de l'État permettant d'améliorer la performance économique du secteur et de soutenir son développement</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire valoir les conditions et les besoins financiers particuliers du secteur en regard de sa taille, son état et ses défis de développement pour obtenir un appui financier équitable de l'État (contrepartie financière exigée des programmes gouvernementaux) <p>✓ Informé le MAPAQ des besoins financiers nécessaires du secteur pour assurer son développement</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Informer les autorités du MAPAQ des besoins financiers nécessaires au secteur pour assurer son développement ○ Préparer et présenter les demandes de financement <p>✓ Faire reconnaître les effets de l'accord de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne sur le développement du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Préparer une stratégie de communication pour faire connaître les effets de l'accord de libre-échange aux autorités gouvernementales (fédérales et provinciales) (en lien avec l'axe 2.1) <p>✓ Améliorer la performance des programmes de gestion des risques adaptés au secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire connaître au MAPAQ et à la FADQ les améliorations à apporter aux programmes de gestion des risques adaptés au secteur |
| <p>1.3 Qualité des produits</p> <p>✓ Établir des cibles de qualité des produits</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les personnes clés (chercheurs, CEPOQ, CEFQ, Valacta, producteurs et transformateurs) pour établir les cibles de qualité des produits (lait et produits transformés) ○ Identifier les problématiques affectant la qualité des produits (lait et produits transformés) (issues de l'expertise et du diagnostic des entreprises et du projet mené présentement) ○ Définir les cibles de qualité des produits (lait et produits transformés) à atteindre à court, moyen et long terme <p>✓ Établir les bonnes pratiques d'amélioration de la qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proposer des solutions pour atteindre les cibles établies ○ Préciser les objectifs à atteindre à court, moyen et long terme | <p>2.3 Transport du lait</p> <p>✓ Améliorer et harmoniser les conditions de transport du lait de la ferme à la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Réaliser un diagnostic des conditions de transport du lait ○ Mettre en place un comité producteurs-transformateurs-transporteurs-MAPAQ pour proposer des solutions durables et économiques au transport du lait ○ Tester les solutions proposées et adopter la ou les solutions prometteuses répondant aux attentes des partenaires ○ Mesurer l'atteinte des résultats | <p>3.3 Financement des actions</p> <p>✓ Établir une stratégie sectorielle de financement des actions prévues au plan stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Préciser les besoins financiers annuels pour la mise en œuvre des actions stratégiques ○ Faire les démarches nécessaires pour combler les besoins financiers annuels (cible 4) | |

PLAN STRATÉGIQUE – Brebis laitières 2014 – 2018 - synthèse

| | | | |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre à jour le guide de bonnes pratiques et y ajouter des moyens et résultats attendus à court, moyen et long terme; et appuyer d'une stratégie d'appuis-conseils aux entreprises ○ Préparer un plan de diffusion aux producteurs et conseillers ○ Mesurer l'adoption des bonnes pratiques par les entreprises et l'effet sur la qualité des produits | | | |
| <p>1.4 Maedi visna et santé des troupeaux</p> <p>✓ Faire connaître le programme d'assainissement pour le Maedi visna et maintenir l'accès au programme</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire la promotion du programme d'assainissement pour le Maedi visna ○ Offrir des formations aux producteurs sur le programme d'assainissement pour le Maedi visna et sur la santé des troupeaux ○ Inciter les producteurs à utiliser les services-conseils de vétérinaires ○ Mesurer l'impact du programme sur l'incidence du virus dans les troupeaux et sur la performance des entreprises ○ S'assurer de l'accessibilité au programme d'assainissement <p>✓ Assurer l'adoption des bonnes pratiques sanitaires par les entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluer les résultats du diagnostic des entreprises relativement à la santé des troupeaux ○ Identifier les améliorations/actions/solutions à mettre en œuvre pour assurer l'adoption de bonnes pratiques et améliorer la santé des troupeaux ○ Développer des outils de diffusion/partage des améliorations/actions/solutions pour informer les producteurs et conseillers (formation, webinar, blog, etc.) ○ Assurer l'accès aux conseils vétérinaires ○ Mesurer l'adoption des bonnes pratiques sanitaires par les entreprises | <p>2.4 Distribution des produits</p> <p>✓ Assurer une distribution efficace des produits au Québec dans le but d'offrir une couverture plus complète des marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Étudier des modèles potentiels de distribution collective adaptés au secteur ○ Sonder les transformateurs de lait de brebis afin de connaître leur intérêt à participer à un réseau de distribution commun ○ Estimer le volume potentiel des produits qui pourraient être distribués à travers un ou des réseaux communs ○ Approcher des distributeurs-grossistes pour connaître leur intérêt et le type de services, ententes, marchés potentiels, etc. qu'ils pourraient offrir ○ Négocier une entente collective avec un distributeur-grossiste | <p>3.4 Portrait du secteur</p> <p>✓ Établir une méthodologie simple pour actualiser régulièrement le portrait sectoriel</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer une méthodologie de sondage annuel pour actualiser le portrait et se maintenir informé des nouvelles entrées d'entreprises ○ Inciter les producteurs et transformateurs à répondre au sondage en rappelant l'importance du portrait ○ Réaliser un sondage annuel pour actualiser le portrait du secteur | |